

# udspil

DGI magasinet

nr. 6 · august 2013

## STREETDRÆT - LIVSTIL MED PASSION

TEMA: side 12-18

**Tips til en god sæsonstart**

side 7

**Svømning hiter  
i åbent vand**

side 22

**Besat af træning**

side 24

**DGI**



FRA SUBKUN  
TIL



STREET



# TUR MAINSTREAM

## SKATEPARKER, NYE MULTIBANER OG PARKOURANLÆG SPRINGER OP OVERALT SOM ARENAER FOR STREETIDRÆT



**O**tte års kamp er kronet med første spadestik til landets hidtil største anlæg til streetaktiviteter. SkateCity Street Dome hedder det, og overraskende for de fleste ligger det ikke i København eller Aarhus, men i Haderslev.

Manden bag projektet hedder Morten Hansen. Han har selv skatet i mange år og været en drivkraft bag skatermiljøet i sin by.

Nu står han foran indvielsen af landets største fælles samlingssted for ungekultur med hang til streetaktiviteter som basket, skating, parkour og street soccer på havneområdet – inde som ude.

»Politikerne i Haderslev vil bruge dommen som branding af byen.«

»De har indset, at gadeidrættens har stor fremgang. Måske fordi den er autentisk. Måske fordi du som street-ung lever et liv i den identitet og gør det til en livsstil at mødes med andre om din lidenskab,« siger han.

Det 34 millioner kroner dyre projekt er blot kronen på de seneste års værk, hvor kommuner, skoler og idrætsforeninger har

stillet parkouranlæg, skaterbaner osv. op.

Formålet har været at skabe alsidige tilbud i udsatte boligområder, at dæmpe ungdomskriminalitet, at trække flere medlemmer ind i foreningslivet og lignende.

### Lige muligheder

I Maribo vokser faciliteter til streetaktiviteter nærmest dag for dag.

Først uddannede DGI 16 unge street agents til at fremme og styre street soccer på eksisterende multibaner. Så blev første spadestik til et mindre parkouranlæg over for Maribohallen taget, og senest vil Maribo Boldklub stille et parkourstativ op ved hallen.

Alt sammen i et tæt samarbejde mellem Guldborgsund Kommunes projektleder Gitte Porsmose, de lokale unge, DGI og DBU.

»Vi har sat aktiviteterne i gang for at skabe fleksible tilbud til de unge, der ikke er i gang med organiserede idræts tilbud i to boligområder. Her er halvdelen af de 1000 beboere under 18 år,« fortæller hun.

Problemet er blot, at foræl-

drene til de mange børn og unge fra etniske minoriteter ikke har opdaget de lokale initiativer og derfor ikke involverer sig selv eller børnene.

»Til gengæld er det livskraftende at se, hvad de aktive unge kan klare selv med at organisere hold, træning og kampe,« siger Gitte Porsmose og tilføjer:

»De unge tager opgaven på sig med stor energi, når blot det kommer fra dem selv, snarere end når vi beder dem gøre det. Så det handler om at inddrage målgruppen for nye aktiviteter og faciliteter tidligst muligt.«

Sidegevinsten for de aktive unge er anerkendelse og opbygning af selvtillid og selvværd.

»Det kan ske, når et samfund anerkender, at der skal være plads til de børn og unge i udsatte boligområder, som ikke har lige så gode muligheder som andre jævnaldrende,« understreger hun.

### Unge griber styringen

I en anden ende af landet, i Ulfborg, er skoledagen netop slut, og en flok 11-12-årige drenge surser ind mellem nedsænkede trampoliner, parkouranlægget, skaterrails, beachvolleybanen,

## TAL FOR GADEIDRÆTTEN

Der er ikke en samlet opgørelse over BMX-baner, skateranlæg, rulleskøjtebaner, multibaner osv., men en top 10-opgørelse over kommuner med mest trængsel fortæller, at:  
Syddjurs Kommune har 1 facilitet til 41.894 indbyggere efterfulgt af Nyborg med en facilitet til 31.350 indbyggere og Nordfyn med en facilitet til 29.224 indbyggere. Mindst trængsel med 37 faciliteter til 49.969 indbyggere og Favrskov med 29 faciliteter til 47.156 indbyggere.  
En del af den store vækst i 2013 inden for "Øvrige idrætsfaciliteter" skyldes formentlig de mange nye tilbud inden for gadeidræt, der er etableret siden 2001.

Kilde: Lokale- og Anlægsfondens facilitetsdatabase 2013 på [www.la-fonden.dk](http://www.la-fonden.dk)

de mobile klatrevægge, den lille hal og et hyggehus.

Teen Town er netop indviet som sin egen streetpark udformet efter de lokale unges egne ønsker på den fjerne side af parkeringspladsen ved idrætshallen.

»Først lavede Center for Ungdomsstudier en analyse af 1000 unges fritidsinteresser og -ønsker,« fortæller Dorte-Pia Ravnsbæk, den kommunalt ansatte projektleder.

Efter et besøg hos skolens 7. klasse skoleeleverne blev 18 unge fundet, som ville tage ansvar for at definere de aktiviteter, de mente, unge vil bruge på en streetfacilitet.

»De ville have et uforpligtende socialt rum, et frirum, uanset om de kommer fra streetmiljøet, fodboldklubben, skolerne osv. De tog selv styrepinden i det meste af etableringen,« siger hun.

En inspirationstur til streetmiljøer i København tændte de unge for idéen om at skabe et anderledes fællesskab.

En af dem er 16-årige De-

nice Jensen, der gik ind i initiativgruppen.

»Teen Town vil blive et sted, hvor flere unge kommer ud hjemmefra, hvor flere samles og møder andre unge fra byen,« forklarer hun.

»Det kan måske føre til nye venskaber og vil give de ældre et helt andet sammenhold med de yngre,« spår den unge kvinde.

Denice Jensen fortsætter som tovholder for næste fase med næste generation af unge, selv om hun skal gå på gymnasiet i Ringkøbing.

### Et stort potentiale

I DGI forsøger to projektledere i DGI underground at forene to modsætninger: At organisere det selvorganiserede uden at skabe en spændetrøje for de unge i street miljøet.

Aktuelt begrænser de sig til at uddanne trænere i form af street agents og activators samt til at fremme primært 1 mod 1 panna fodboldspil og street soccer.

»Vi prøver at få de unge selv til at drive aktiviteten. Som organisation må vi tro

på, at de kan klare opgaven, når vi slipper dem,« forklarer Martin Kjærgaard, projektleder i DGI underground.

De to projektledere arbejder med at skabe tilgængelige faciliteter, sikkerhed og tryghed for de unge og for deres forældre.

»Vi ser et potentiale i streetaktiviteterne og vil gerne levere en attraktiv ramme. Den skal give de unge mulighed for at dygtiggøre sig via ugentlige træninger og regionale mesterskaber ledet af street agents. Og motivere dem til at træne mere end de ellers ville,« siger han.

At interessen i provinsen for at skabe streetaktiviteter og -faciliteter vokser hurtigt, forklarer Martin Kjærgaard med et større drive blandt unge og andre lokale aktører.

»Passionen for at sætte det i gang er måske større, når de ikke har faciliteterne lige uden for døren, som det i højere grad er tilfældet i f.eks. København,« lyder hans bud på den eksplosive udvikling af streetidræt uden for storbyerne. ■

STREET PASSION